

Burda...

...in good company.

Praktikant (m/w/d) Digital Media bei BCN in München

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt das Digital Media Team für das Digital Portfolio des Konzerns Hubert Burda Media
- Du bearbeitest Anfragen des Teams Digital Media
- Du übernimmst die Durchführung von Rechercheaufträgen (Branchen- und Kundenrecherchen) konzernintern und -extern
- Die Erarbeitung von datenbankbasierten Kundenauswertungen gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Du arbeitest bei der Aufbereitung von Markt- und Medieninformationen (IVW, MA, b4p, AGOF) mit
- Weiterhin erfolgt die Mitarbeit an aktuellen Projekten

Was wir uns von dir wünschen...

- Erste Kenntnisse im Bereich Medien / Mediaplanung online sind von Vorteil
- Die digitalen Medien und die dazugehörigen Kennzahlen sind dir idealerweise bereits bekannt
- Du besitzt gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. Power Point und Excel
- Kenntnisse in relevanten Mediaplanungstools (medimach, MDS, AGOF, TOP, NMR) sind von Vorteil
- Du hast eine starke teamorientierte Persönlichkeit
- Du bist kommunikativ und offen im Umgang mit telefonischen Anfragen
- Das Interesse an der Medienbranche rundet dein Profil ab

Was wir bieten...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Bezuschusste Kantine
- Ein regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkolleg:innen bietet.
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei
- Die Chance, die Entwicklung des größten deutschen Zeitschriftenvermarkters aktiv mitzugestalten
- Namhafte Agenturen und deren Kunden und Kooperationspartner
- Ein unternehmerisches Umfeld in einem dynamischen Team

Das Praktikum ist ab Juli für ca. 6 Monate zu besetzen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BCN.

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kund:innen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von BCN mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen. Mit seinem Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Marktanteil von 16,5 Prozent am nationalen PZ-Werbe markt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020). Das Unternehmen BCN gehört zum *BurdaVerlag*. Dieser ist mit 160 Print- und Digitalmarken (u.a. *Focus*, *Bunte*, *Netdoktor*, *Gault-Millau*) und 1.700 Mitarbeiter:innen das größte publizistische Unternehmen..