

Burda...

...in good company.

Praktikant Projektmanagement im Bereich Content Creation bei BCN (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

Während deines 6-monatigen Praktikums im Projektmanagement im Team Content Creation fallen folgende Aufgaben an:

- Unterstützung des Teams bei der Steuerung und Umsetzung multimedialer Kampagnen in den Magazinen und den Online-Portalen des BurdaVerlags
- Eigenverantwortliche Übernahme von (Teil-) Projekten in Print und Digital
- Briefing und Führung von Kreativ-Teams (intern und extern)
- Terminplanung, -kontrolle, Ressourcen- und Einsatzplanung über alle involvierten Bereiche
- Unterstützung des Teams im daily business, bei Kundenpräsentationen und Reportings, bei der Archiv-Pflege und Konkurrenzwertung uvm.

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) vorzugsweise aus den Bereichen Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Informations- und Wissensmanagement, BWL, VWL oder vergleichbare Studiengänge
- Du verfügst über gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. PowerPoint und Excel
- Du bringst eine große Leidenschaft für Medien, Kommunikation und Marketing mit
- Du besitzt ein teamorientiertes, selbständiges und lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Neben einem sicheren Auftreten verfügst du über ein kontaktfreudiges, optimistisches und kommunikationsstarkes Wesen
- Du bist ein Organisationstalent mit einer sorgfältigen und strukturierten Arbeitsweise

Was wir bieten...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Bezuschusste Kantine
- Ein regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkolleg:innen bietet.
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

Das Praktikum ist für eine Dauer von 6 Monaten zu besetzen

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BCN.

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kund:innen mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von *BCN* mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen. Mit seinem Vermarktungsportfolio erzielt *BCN* einen Marktanteil von 16,5 Prozent am nationalen PZ-Werbemarkt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020). Das Unternehmen *BCN* gehört zum *Burda-Verlag*. Dieser ist mit 160 Print- und Digitalmarken (u.a. *Focus*, *Bunte*, *Netdoktor*, *Gault-Millau*) und 1.700 Mitarbeiter:innen das größte publizistische Unternehmen.