

Marketing Praktikant/in (m/w/d)

Outbrain ist die führende Native-Discovery-Plattform und auch in Deutschland eines der am stärksten wachsenden Online-Marketing-Unternehmen. Wir helfen Menschen dabei, durch personalisierte Empfehlungen interessante und relevante Inhalte zu entdecken. In unserem Netzwerk von tausenden Premium-Publishern wie z.B. SPIEGEL, N-TV, Zeit Online, FOCUS Online, Tagesspiegel, RTL, CNN, Le Monde oder Washington Post erreichen wir über eine Milliarde Nutzer weltweit und fast 90% der Internetnutzer in Deutschland. 2006 in New York gegründet, sind wir mittlerweile an 18 Standorten weltweit vertreten. In Deutschland sind wir mit zwei Teams in München und Köln vertreten.

Um unser schnell wachsendes Team in Deutschland zu unterstützen, suchen wir eine/n Praktikant/in (w/m/d). Du bist Student/in, die/der Praxiserfahrung in der digitalen Marketing-Welt sammeln möchte oder hast bereits Erfahrungen? Dann bist du bei uns richtig.

Wonach wir suchen:

Du bist Teil des internationalen Marketing-Teams und unterstützt zusammen mit dem regionalen Marketing Manager das Sales- und Business-Development-Team. Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Unterstützung bei der Planung und Implementierung von Marketingaktivitäten (Online- und Email-Marketing, Organisation von (virtuellen) Events, Kommunikation/PR)
- Erstellung, Übersetzung und Aufbereitung von Marketing- und Sales-Dokumenten wie Case Studies, Landing Pages, Verkaufsmaterialien uvm.
- Entwicklung, Implementierung und Design von Marketing-Kampagnen
- Social Media Management (Twitter, XING, etc.) und Unterstützung bei der Pressearbeit (Themenfindung, Verfassen von Fachbeiträgen)
- Design-Erstellung mit Adobe-Designsuite

Was du mitbringst:

- Studium in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder BWL
- Fließendes Deutsch in Wort und Schrift; notwendig für die Übersetzung und das Erstellen von Marketing-Materialien
- Sehr gute Englischkenntnisse, da du direkten Kontakt zu unseren Kollegen in Europa, Tel Aviv und New York haben wirst
- Idealerweise erste Erfahrungen im Marketing
- Affinität für das Internet und die digitale Welt
- Sehr gute Fähigkeiten im Texten
- Du bist kommunikativ, kreativ und lösungsorientiert
- Hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Powerpoint und Excel), Erfahrungen mit der Adobe-Designsuite sind ein Plus

Was wir bieten:

- Ein bezahltes, 6-monatiges Praktikum
- Einblick in zahlreiche Marketing-Bereiche, vom E-Mail-Marketing über PR bis zu (Online-)Events
- Wichtige Praxiserfahrung in einem internationalen Unternehmen
- Ein super Büro im Zentrum von München
- Internationale Start-Up-Atmosphäre mit Annehmlichkeiten wie MVV-Karte, Gym-Kostenübernahme, u.v.m.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich direkt über unsere [Webseite](#).