

Werkstudent (m/w/d) Marketing im Bereich Oral Health Care

(Req ID: 274387)

Consumer Healthcare
München



GSK ist ein weltweit tätiges, forschendes Gesundheitsunternehmen, das sich für die Verbesserung der Lebensqualität engagiert, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Wir erforschen, produzieren und vermarkten eine breite Palette an Therapeutika, Impfstoffen und Consumer-Healthcare-Produkten.

Unsere Geschäftsbereiche

Einige der weltweit beliebtesten Gesundheitsmarken zählen zu unserem Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare, darunter Sensodyne®, Voltaren®, Parodontax®, Otriven® und Physiogel®. Diese Marken sind in über 100 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich.

Auch Medikamente und Therapeutika von GSK Pharmaceuticals finden sich in verschiedenen Indikationsgebieten, bspw. im Bereich Atemwegs- und Infektionserkrankungen, Onkologie oder HIV.

Zudem kommen die meisten Menschen im Laufe ihres Lebens mit einem Impfstoff von GSK in Berührung. Täglich erhalten mehr als drei Millionen Menschen eine Impfung mit einem Impfstoff von GSK. Zu den wichtigsten Impfstoffen von GSK zählen dabei Kinderimpfstoffe, Reise- und Erwachsenenimpfstoffe.

Was wir bieten

- Faire Vergütung
- Ein modernes Arbeitsumfeld und viel Teamwork in einem internationalen Unternehmen
- Übertragung eigener Verantwortlichkeiten in Aufgaben und Projekten
- Förderung der persönlichen Entwicklung durch Feedbackbegleitung sowie flexible und digitale Lernmöglichkeiten

Für unseren Standort München suchen wir ab März 2021 für mindestens 6 Monate eine/n

Werkstudent (m/w/d) Marketing im Bereich Oral Health Care

Als Werkstudent (m/w/d) bist du in unserem Team in der Schnittstelle zwischen Brand Management, Marketing und Vertrieb tätig und erhältst im Arbeitsalltag spannende Einblicke in unser Markenportfolio im Bereich Mundhygiene (u.a. Dr.Best, SENSODYNE, Odol-med3) sowie den deutschen Handel in den Kanälen Drogerie, Lebensmitteleinzelhandel und Discount.

Deine Aufgabengebiete umfassen:

- Unterstütze uns bei der Entwicklung, Umsetzung und Steuerung von nationalen und kundenindividuellen Promotions (z.B. Promotionpacks, Zweitplatzierungen und Verkaufsförderungsmaterialien)
- Bring Deine Kreativität und Dein Engagement bei der eigenverantwortlichen Bearbeitung von Projekten ein
- Arbeite eng mit internen Abteilungen (u.a. Brand Marketing, Vertrieb) sowie extern mit Agenturen und Lieferanten zusammen

Dein Profil:

- Immatrikulierte/r Student/in (m/w/d) der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder Vertrieb
- Idealerweise hast Du bereits erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüterindustrie gesammelt
- Routinierter Umgang mit gängigen Office-Programmen
- Consumer-, brand- und zielorientiertes Arbeiten sind für Dich keine Fremdwörter
- Selbständig, ambitioniert, kreativ, teamfähig und bereit die Herausforderung zu suchen!

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Jobportal!

Bewirb dich gerne direkt über den [Link zur Stellenbeschreibung](#) oder scanne den QR-Code auf deinem mobilen Endgerät.

