



Werkstudent (m/w/d) Vermarktung Schwerpunkt Publisher Management bei BCN in München

Was Sie bei uns erwartet...

Als Werkstudent (m/w/d) Vermarktung unterstützen Sie das Publisher Management Team für das Print- und Digitalportfolio des Konzerns Hubert Burda Media

- Sie erstellen Angebote für unsere digitalen Gesundheits-Plattformen und Printtitel (vorwiegend Mylife und Netdoktor) in Unterstützung des Publisher Management Teams
- Sie übernehmen die Durchführung von Rechercheaufträgen (Branchen- und Kundenrecherchen)
- Unterstützung bei der Erstellung von markenrelevanten Verkaufsunterlagen
- Die Erarbeitung von datenbankbasierten Umsatzauswertungen/Konkurrenzanalysen gehört ebenfalls zu Ihren Aufgaben
- Sie beantworten selbständig telefonisch und schriftlich Anfragen der Schnittstellen innerhalb des Verlages in Unterstützung des Publisher Management Teams
- Sie arbeiten bei der Aufbereitung von Markt- und Medieninformationen (IVW, MA, b4p, AGOF) mit
- Unterstützung im After-Sales Prozess (Erstellung von Timelines etc.)
- Weiterhin erfolgt die Mitarbeit an aktuellen Projekten

Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Sie sind eingeschriebener Student (m/w/d)
- Erste Kenntnisse im Bereich Medien /Verlagswesen / Mediaplanung on/offline sind von Vorteil
- Die digitalen Medien und die dazugehörigen Kennzahlen sind Ihnen idealerweise bereits bekannt
- Sie interessieren sich für die Gesundheitsbranche und haben bestenfalls erste Berührungspunkte gehabt
- Sie besitzen gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. PowerPoint und Excel
- Sie haben eine starke, teamorientierte Persönlichkeit
- Sie sind kommunikativ und offen im Umgang mit telefonischen Anfragen
- Das Interesse an der Medienbranche rundet Ihr Profil ab

Was wir bieten...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport.
- Bezuschusste Kantine
- Ein regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet.
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BCN.

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kunden mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von BCN mit drei Marktschnittstellen – zu werbungtreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen. Mit seinem Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Marktanteil von 16,5 Prozent am nationalen PZ-Werbemarkt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020).