



Werkstudent (m/w/d) Performance-/ Affiliate-Marketing bei BurdaForward

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt das Online Marketing Team bei Potential- & Wettbewerbsanalysen
- Du hast die wichtigsten KPIs im Rahmen der Affiliate-Kooperationen fest im Blick und validierst diese in regelmäßigen Auswertungen und Analysen
- Du stellst der Redaktion passende Advertiser und Verlinkungen bereit und prüfst stichprobenartig die Einbindungen dieser in entsprechenden Contents
- Du verbaust selbst passende Affiliatelinks und trägst damit aktiv zur Umsatzsteigerung des Teams bei
- Du verwaltest und pflegst die Partnerschaften mit verschiedensten Affiliate- und Kooperationspartnern
- Du stellst als Schnittstelle mit IT, Sales und Redaktion die korrekte Einbindung und Ausspielung von Kampagnen sicher

Was wir uns von dir wünschen...

- Du hast erste Erfahrungen mit Datenbanken, ergänzt durch einen sicheren Umgang mit den MS-Office Anwendungen, insbesondere in Excel und Power-Point
- Du suchst eine längerfristige, spannende Werkstudententätigkeit und hast idealerweise für 15-20 Stunden pro Woche Zeit zu arbeiten
- Du bringst Begeisterung für das Thema Online Marketing mit
- Du kannst dich für Kennzahlen und Analysen begeistern

Was wir dir bieten...

- Wir bieten dir einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Die Möglichkeit auf Home-Office und Arbeiten remote
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. Chip, Fit for Fun, Elle, InStyle u.v.m.)
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Melanie Seidl
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward ist einer der führenden digitalen Publisher in Deutschland. Das Unternehmen veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl von bekannten journalistischen Webseiten und Apps. Dazu zählen *Focus Online*, *Chip.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel* und *EFahrer.com*. Die meisten *BurdaForward*-Portale gelten in ihren Themenbereichen als führend.