

Burda...

...in good company.

Werkstudent (m/w/d) Marketing & Communications bei BCN in München

Was dich bei uns erwartet...

Als zentraler Vermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media ist *Burda Community Network (BCN)* ein international aufgestelltes Sales Network. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten (m/w/d) Marketing & Communications für 20h / Woche am Standort München

- Betreuung und Pflege des Kundennewsletter, Abstimmung der Inhalte mit internen Abteilungen sowie die Verteilergenerierung und -pflege
- Unterstützung bei der Planung, Vorbereitung, Durchführung und Kommunikation der internen und externen *BCN* Events
- Mithilfe bei der *BCN* Website (Aktualisierungen, (Content-) Pflege und Qualitätssicherung)
- Unterstützung bei der Evaluierung und Umsetzung von Marketingmaterialien, wie z.B. Give Aways, Informationsmaterial, etc.
- Selbständige Durchführung von Analysen und Erstellung der Reportings für die *BCN* Website, den Newsletter und bei Kampagnen
- Wettbewerbsbeobachtung
- Selbständige Betreuung kleinerer und mittlerer Projekte sowie Übernahme administrativer Tätigkeiten

Was wir uns von dir wünschen...

- Eingeschriebener Student (m/w/d), idealerweise aus dem Bereich Marketing, Kommunikation, Medienwissenschaften oder vergleichbarer Studiengang
- Versierter Umgang mit dem gesamten MS Office Paket (insbesondere fundierte Excel-Kenntnisse)
- Kenntnisse in Adobe Photoshop CC von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise und lösungsorientiertes Denken
- Zuverlässig, flexibel und ein gewisses Maß an Hands-on-Mentalität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und sicherer Umgang mit Texten
- Organisatorisches Geschick sowie Teamfähigkeit

Was wir bieten...

- Profitiere vom tiefen Know-how in den Bereichen Vermarktung und Sales
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport
- Bezuschusste Kantine
- Ein regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BCN.

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kunden mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von *BCN* mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen. Mit seinem Vermarktungsportfolio erzielt *BCN* einen Marktanteil von 16,5 Prozent am nationalen PZ-Werbemarkt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020)