



Werkstudent (m/w/d) Client Services Health bei BCN in München

Was Sie bei uns erwartet...

Für die Unterstützung unseres Client Services Sales Teams für den Bereich Health suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort in München einen engagierten Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Client Services zur Unterstützung des Verkaufsteams für die betreuenden Media Agenturen.

- Sie unterstützen das Client Services Health Sales Team bei der Vermarktung des Print- und Digitalportfolios des Konzerns Hubert Burda Media
- Sie übernehmen die Durchführung von Rechercheaufträgen (Branchen- und Kundenrecherchen) konzernintern und -extern
- Die Erarbeitung von datenbankbasierten Kundenauswertungen gehört ebenfalls zu Ihren Aufgaben
- Unterstützung bei der Erstellung von Verkaufsunterlagen
- Nach der Einarbeitungsphase unterstützen Sie im direkten Kundenkontakt mit Schwerpunkt Digital-Vermarktung
- Weiterhin erfolgt die Mitarbeit an aktuellen Projekten

Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Sie sind eingeschriebener Student (m/w/d) vorzugsweise aus den Bereichen Medien- und Kommunikationswissenschaften, Informations- und Wissensmanagement, BWL, Kunst und Multimedia oder vergleichbare Studiengänge
- Erste Kenntnisse im Bereich Medien /Verlagswesen / Mediaplanung on/offline sind von Vorteil
- Sie besitzen gute Kenntnisse der MS Office Programme, v.a. PowerPoint und Excel
- Sie haben eine starke teamorientierte Persönlichkeit
- Sie sind kommunikativ und offen im Umgang mit telefonischen Anfragen
- Das Interesse an der Medienbranche runden Ihr Profil ab

Was wir bieten...

Unser verkaufserfahrenes und engagiertes Team lebt von starken Vertriebspersönlichkeiten mit kompetenter Beratung der Kunden und Ablieferung von guten Ideen. Als zentraler Werbevermarkter des Medienkonzerns Hubert Burda Media bieten wir Ihnen die Vorteile eines international agierenden Großunternehmens mit Tradition und zukunftsorientierten Angeboten:

- Flexible Arbeitszeiten, abgestimmt auf Ihr Studium
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport
- Eine bezuschusste Kantine sowie kostenlos Kaffee und Mineralwasser
- Ein regelmäßiger Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Karin Trenkler
Human Resources
Recruiting Center:
+49 89 9250 1166
www.burda.de/karriere

BCN.

Burda Community Network GmbH (BCN) ist ein internationales Sales Netzwerk und verbindet als Burdas multimedialer Vermarktungsspezialist die Markenwelten seiner Kunden mit den Themenwelten von Hubert Burda Media. Durch die innovative Organisationsstruktur von BCN mit drei Marktschnittstellen – zu werbungstreibenden Unternehmen, zu Mediaagenturen und zu Medien – werden medien- und technologieübergreifende Kommunikationslösungen schnell, effizient und kreativ umgesetzt. Das Portfolio reicht von Multichannel über Print oder Digital-Only bis hin zu Content Marketing oder Bewegtbild-Lösungen. Mit seinem Vermarktungsportfolio erzielt BCN einen Marktanteil von 16,5 Prozent am nationalen PZ-Werbemarkt und einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro (Quelle: Nielsen Media Research 2020)