



## Werkstudent (m/w/d) SEO mit Schwerpunkt Analyse bei der BurdaVerlag GmbH in München

### Was dich bei uns erwartet ...

- Umsetzung und kontinuierliche Verbesserung unserer SEO Strategie für unsere Titel: *InStyle, ELLE, Haper's Bazaar, Freundin und Esquire*
- Keyword- und Trend-Recherchen
- Wettbewerbsanalysen und Marktüberwachung
- Aufdecken neuer Potentiale im SEO und angrenzenden Disziplinen
- Unterstützung beim Monitoring und Reporting der SEO-Performance

### Was wir bieten ...

- Eine große Chance zur Weiterentwicklung durch regelmäßigen Know-how-Transfer und direktes Feedback
- Wir leben flache Hierarchien und legen Wert auf eine offene und direkte Kommunikation
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport.
- Eine bezuschusste Kantine
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet.
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei (Felix-Burda-Stiftung und die Tribute to Bambi-Stiftung)

### Was wir uns von dir wünschen ...

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d)
- Du interessierst dich für Online Marketing, digitale Medien und Webtechnologien
- Du bist internetaffin und kannst gut mit Zahlen umgehen
- Du kannst sowohl analytisch als auch kreativ denken
- Du beherrscht den Umgang mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint
- Du besitzt eine hohe Lernbereitschaft, schnelle Auffassungsgabe und Eigeninitiative
- Du arbeitest selbstständig und besitzt eine große Lernbereitschaft

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Alexandra Eckle  
Human Resources  
Recruiting Center:  
bewerbung@burda.com  
www.burda.de/karriere



Der *BurdaVerlag* ist mit 160 Print- und Digitalmarken (u.a. *Focus, Bunte, Netdoktor, Gault-Millau*) und 1.700 Mitarbeitern das größte publizistische Unternehmen unter dem Dach von Hubert Burda Media. Der *BurdaVerlag* ist funktional organisiert: Die drei publizierenden Bereiche Publishing Premium, Publishing Popular und Publishing Kids sind für exzellente Medienprodukte verantwortlich. Die übergreifenden Bereiche Marketing und Innovation; Operations und Finance sind verantwortlich für die Monetarisierung der Produkte im Werbe- und Vertriebsmarkt sowie für Finanzen und Business Technologies.