



TRÄUME...

**...WERDEN WAHR. DARAN ARBEITEN WIR JEDEN TAG.
VIELLEICHT BALD MIT IHNEN!**

Für die KB Media GmbH am Standort München suchen wir einen

Werkstudenten Live Communication (m/w/d)

Referenzcode DE_MUC_50852133_4

IHRE AUFGABEN

- Unterstützung der Projektleitung bei der Entwicklung, Organisation sowie Umsetzung von Konzepten im Bereich der Live Communication mit Schwerpunkt auf Messen und Events
- Eigenverantwortliche Realisierung von (virtuellen) Auftritten im Bereich Hochschulmessen und VIP-Veranstaltungen sowie Übernahme des Handlings des gesamten Exponatebedarfs für bspw. die Leitmesse „IAA Nutzfahrzeuge 2022“
- Assistenz bei Fotoshootings und Filmdrehs
- Auswahl, Abstimmung sowie Organisation von erforderlichen Veranstaltungsmitteln für Projekte in den verschiedensten Bereichen (Technik, IT, Personal, Transporte, Grafik/Design, Entertainment)
- Konzeption, Kalkulation sowie Abrechnung kleinerer Standortprojekte
- Eigenverantwortliche Realisierung von diversen softwaregestützten Inventurzyklen in der KB Media Werkstatt
- Lektorierung sowie Erstellung von Texten für Fachmagazine

IHR PROFIL

- Studium der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbar
- Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Kenntnisse in Microsoft Office
- Erfahrungen im Tourismus-/ Eventbereich wünschenswert
- Teamfähigkeit sowie Selbstständigkeit

UNSER ANGEBOT

Durch technologische Exzellenz, nachhaltiges Wirtschaften und soziale Verantwortung treiben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an über 100 Standorten in 30 Ländern den Fortschritt voran. Wir bieten Ihnen eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem internationalen Umfeld sowie ein attraktives Rahmenangebot, das von flexiblen Arbeitszeitmodellen über fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten bis hin zu Sport- und Gesundheitsprogrammen reicht.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann steigen Sie ein! Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!