

MÖCHTEST DU DEIN WISSEN ERWEITERN,
TEILEN UND ZUM EINSATZ BRINGEN?
DANN SUCHEN WIR DICH!

**HISCOX**
WISSEN VERSICHERT.



Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir ab sofort eine(n)

Werkstudent (m/w/d) für den Bereich Direkt und Partnerships

Du möchtest bei spannenden digitalen Projekten im E-Commerce mitwirken? Analysen und Zahlen sind Dein Ding? Von Google Analytics, Conversion Optimierung, Testing bis hin zu Social Media und Email Marketing – Du kannst bei Hiscox in vielen Bereichen unser Direktgeschäft aktiv unterstützen und Dich weiterentwickeln. Bewirb Dich jetzt als Werkstudent/in!

DEINE AUFGABEN:

- Du analysierst unsere Daten (z.B. Verkäufe, Quotes) und generierst daraus Insights für unser Business
- Du hinterfragst unsere digitalen Prozesse, identifizierst Verbesserungspotenziale und setzt diese um
- Mit deinem frischen Blick unterstützt du uns darin, unsere Onlinejourney und Abläufe noch kundenfreundlicher zu gestalten
- Du wirkst bei laufenden Projekten in unserem Direktkanal mit

DEIN PROFIL:

- Du hast Interesse an dem Thema Digitalisierung
- Du absolvierst gerade Dein Studium (mind. 3. Semester) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik o.ä.
- Du ergreifst die Initiative, arbeitest gern selbstständig und denkst analytisch sowie lösungsorientiert
- Du bist kommunikativ und hast Spaß daran im Team zu arbeiten
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch. Französischkenntnisse sind von Vorteil
- Du beherrschst MS Office (PowerPoint, Excel, Word)
- Du kannst 16h/Woche arbeiten

DEINE PERSPEKTIVEN:

- Du bist vom 1. Tag an fester Bestandteil eines jungen und dynamischen Teams
- Du erhältst Einblick in das Day-to-Day Business unserer Marketing Abteilung und gestaltest hierbei aktiv mit
- Dich erwartet ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Flexible Zeiteinteilung sowie flache Hierarchien
- Nutze die Chance, persönlich und beruflich mit uns gemeinsam zu wachsen

Bereits seit 1901 auf dem Markt hat Hiscox sich als einer der führenden Spezialversicherer Europas etabliert. Seit 25 Jahren sind wir in Deutschland vertreten – an unseren sechs Standorten München, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Berlin und Stuttgart. Wir bieten unseren Kunden innovative, individuelle Versicherungslösungen für besondere Risiken. Weitere Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Produkten finden Sie unter www.hiscox.de.



BEI INTERESSE: Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen [in unserem Bewerbungsportal](#).